**Warszawa 20 lipca 2022 r.**

**Z revenge holidays do survivalu**

**Kiwi.com: Wakacyjny chaos na lotniskach trwa - rośnie zainteresowanie produktami ubezpieczeniowymi wśród podróżujących, a za bilet lotniczy w lipcu płacimy ponad 40% więcej niż rok temu**

**Odwołane czy opóźnione loty, przepełnione podróżującymi lotniska i ciągła niepewność sprawiły, że dla wielu wyczekiwane od ponad 2 lat wakacje zmieniły się w prawdziwy survival. Zamiast beztroski towarzyszy nam napięcie i stan niepewności, czy uda nam się dotrzeć do wymarzonego celu, czy nie. Kiwi.com, wyszukiwarka tanich lotów i podróży, a także firma z sektora traveltech przyjrzała się wakacyjnym trendom i przygotowała krótkie podsumowanie. Rośnie liczba produktów ubezpieczeniowych, wykupywanych przez podróżujących, którzy chcą zabezpieczyć się na wypadek nieprzewidzianych okoliczności. Analizy Kiwi.com wskazują, że ceny za bilety na popularnych trasach w trwającym właśnie szczycie sezonu rosną - średnia cena za bilet to 124 EUR, podczas gdy jesienią spadną do 55 EURO na krótkich, europejskich trasach. Dodatkowo, z końcem lata liczba odwołanych i opóźnionych lotów będzie malała. W tym roku naprawdę warto rozważyć urlop po sezonie.**

*„Mamy do czynienia ze szczególną sytuacją w sektorze turystycznym, z którą branża mierzy się po raz pierwszy. Trend tzw. Revenge Holidays, które ekstremalnie zwiększyły liczbę rezerwacji zmienia się w istny survival. Ceny biletów na popularnych trasach turystycznych rosną, ponieważ popyt jest szczytowy, a loty odwoływane są z powodu niewydolności lotnisk do obsługi tak dużego ruchu po pandemii COVID-19. Analizy Kiwi.com wskazują, że rośnie zainteresowanie produktami ubezpieczeniowymi wśród podróżujących, którzy szukają różnych dróg, by zabezpieczyć się na wypadek odwołanego lotu i wakacji. AirHelp Plus, który oferuje wsparcie w przypadku roszczenia, odnotował ostatnio znaczny wzrost sprzedaży. Co więcej, loty są coraz droższe, a szczyt sezonu tej tendencji zwyżkowej sprzyja - średnia cena za bilet lotniczy w lipcu jest na poziomie 124 EURO - to o 37 EURO więcej niż w 2021 roku. Ci, którzy szukają oszczędności i mogą być elastyczni powinni rozważyć wakacje jesienią, już poza sezonem. W październiku i listopadzie średnia cena za bilet wyniesie około 103 EURO, do tego czasu trwający dziś chaos powinien się wyciszyć, a mniejsza liczba podróżujących sprawią, że będzie można liczyć na większy komfort podróży. ”* - mówi Eliška Řezníček Dočkalová, dyrektor Customer Experience w Kiwi.com.

**Popyt na produkty ubezpieczeniowe**

W czerwcu i w lipcu b.r. Kiwi.com odnotowała prawie dwukrotnie większą liczbę odwołanych przez linie lotnicze lotów w Europie w porównaniu z danymi z kwietnia i maja. Po raz pierwszy nastąpił również niewielki spadek popytu i jednocześnie wzrost cen biletów ze względu na utrudnienia w postaci strajków, braków kadrowych itp.

Jednocześnie Kiwi.com odnotowuje rosnącą liczbę podróżujących, którzy chcąc ochronić się przed nieprzewidzianymi okolicznościami, jak odwołanie, opóźnienie lotu czy tzw. overbooking, dokonują zakupu dodatkowych świadczeń, dzięki którym mogą liczyć na odszkodowanie. Jedną z wybieranych opcji jest AirHelp Plus, czyli dodatkowa usługa, którą Kiwi.com oferuje we współpracy z partnerem AirHelp, która pomaga w ewentualnym roszczeniu od linii lotniczej.

W porównaniu z kwietniem zakup AirHelp Plus przez europejskich podróżnych w maju b.r. wzrósł o **24,3%, a następnie o 44,3% od maja do czerwca i 24,8% od czerwca do lipca**. Z Polski odnotowano **36,2% wzrost od maja do czerwca i kolejny 19,9%** skok w zakupie od czerwca do lipca.

AirHelp automatycznie sprawdza roszczenie po podróży - jeśli podróżującemu przysługuje odszkodowanie, dzięki usłudze środki trafiają na konto bez dodatkowych opłat.

W zależności od obowiązujących przepisów można otrzymać:

* do 600 € za opóźnienie, odwołanie i overbooking.
* do 6 000 EUR za dodatkowe koszty spowodowane opóźnieniem, w tym zagubiony bagaż i nieodebrane rezerwacje (hotele, loty itp.)

**Lipiec jest najdroższy - kiedy zarezerwować najtańsze wakacje?**

Nie od dziś wiadomo, że wakacje najlepiej organizować poza sezonem turystycznym - unikamy tłumów, kolejek, a dodatkowo za wszystko płacimy dużo mniej niż w szczycie wakacji.

Dane wyszukiwarki tanich lotów i podróży oraz firmy z sektora traveltech, Kiwi.com, pokazują, że w tym roku lipiec należy do najdroższych miesięcy, biorąc pod uwagę ceny za bilety. Średnia cena za bilet wynosi **124 EUR - to prawie 40 EURO** więcej niż w 2021, kiedy za bilet na najpopularniejszych wśród Polaków trasach średnio płaciliśmy **87 EURO**.

Kiwi.com wskazuje, że sierpień powinien być nieco tańszy ze średnią ceną na poziomie **118 EURO -** na krótkich trasach do 1500 km wyniesie ona **77 EURO.**

Najtaniej i najbardziej komfortowo będzie jesienią - średnia cena biletu spadnie ze **124 EUR do niemal 100 EUR.** W październiku za lot na krótkich europejskich trasach zapłacimy **średnio 55 EURO.** O tej porze roku, poza szczytem sezonu, podróżujący mogą liczyć na niższe ceny zakwaterowania i samego pobytu na miejscu.

**Najpopularniejsze kierunki tego lata**

Kiwi.com sprawdziła najpopularniejsze kierunki w tym sezonie wakacyjnym.

Generalnie na liście top najczęściej wybieranych przez Polaków destynacji są:

* Włochy
* Hiszpania
* Grecja
* Wielka Brytania
* Francja

Kiwi.com wskazuje, że każdy miesiąc wyróżnia się swoją unikatową destynacją.

We **wrześniu** na liście top pojawi się również **Portugalia,** a w październiku i listopadzie wielu z nas będzie odkrywało księżycowy krajobraz **Islandii,** a także uda się do Holandii.

**O** [**Kiwi.com**](https://media.kiwi.com/a-proprietary-algorithm-for-self-connection-is-key-to-the-success-of-kiwi-com/)

* Kiwi.com to jedna z wiodących firm technologicznych w branży turystycznej z siedzibą w Czechach, zatrudniająca ponad 1500 osób na całym świecie
* Innowacyjny algorytm Virtual Interlining Kiwi.com umożliwia użytkownikom łączenie lotów w ramach tradycyjnych oraz tanich linii lotniczych w jeden plan podróży
* Kiwi.com przeprowadza 2 miliardy kontroli cen dziennie w 95% globalnych zasobach treści dotyczących lotów, umożliwiając klientom wyszukiwanie najlepszych opcji tras i cen, których inne wyszukiwarki nie mogą zobaczyć
* Każdego dnia w witrynie Kiwi.com przeprowadzanych jest 100 milionów wyszukiwań, a dziennie sprzedawanych jest ponad 50 000 miejsc.